

# Marketing-Werkstudenten (m/w/d) - External German (HH)

Ohly ist einer der weltweit führenden Anbieter von Hefe-basierten Spezialprodukten für die Bereiche Lebensmittel, Fermentation, Tierernährung und Gesundheit. Ohly ist Teil der ABF Ingredients Gruppe (ABFI), die fokussiert ist auf Spezialitäten für eine breite Palette an Märkten, von Lebensmitteln bis hin zur pharmazeutischen Industrie.

Innerhalb des von ABF betriebenen Modells dezentraler Autonomie entwickelt und implementiert Ohly seine eigene Strategie und ist für den eigenen Geschäftserfolg verantwortlich. Dies gibt unseren Mitarbeitern große Freiheit und Unabhängigkeit und bietet gleichzeitig alle Vorteile und Möglichkeiten einer globalen Gruppe. Daher kann jeder in dieser Unternehmenskultur einen echten Unterschied machen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Marketing-Werkstudenten (m/w/d)**, der unser interdisziplinäres Marketing-Team unterstützt.

## **Die Rolle und Deine Aufgaben**

Zusammen mit internationalen Vertriebs-, Technical Service-, Anwendungstechnik- und Innovations-Kolleg\*innen arbeiten wir an Produktlösungen und Promotion-Materialien für unsere internationalen Kunden.

- Erstellen von Trend- und Marktberichten mit Innova und Euromonitor
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Promotion-Kampagnen (z. B. Erstellung von Kundenpräsentationen)
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Unternehmens- und Nachhaltigkeitskommunikation
- Content Creation für unsere digitalen Kanäle (Website, Newsletter, LinkedIn)
- Eigenständige Durchführung operativer Produktmanagement-Aufgaben, z. B. Erstellung von Produktdokumenten und Pflege des CRM-Systems

## **Dein Profil**

- Eingeschriebener Student (m/w/d) der Betriebswirtschaftslehre, Food Science oder vergleichbar
- Erste Arbeitserfahrung erwünscht, idealerweise im Produktmanagement, Brand Management oder Marketing
- Ergebnis- und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein
- Gute Kommunikationsfähigkeit
- Gute Deutsch und Verhandlungssichere Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit MS-Office (insbesondere Powerpoint und Excel)

## **Was wir bieten**

- Umfassende Einblicke in unser internationales und interdisziplinäres B2B Marketing
- Kurze Entscheidungswege und viele Möglichkeiten zur aktiven Mitgestaltung
- Flexible Arbeitszeiten
- Zentrale Lage (Anschluss an ÖPNV und Parkmöglichkeiten)
- Kostenfreie Ladestation für E-Bikes sowie Ladesäulen für E-Autos

Ohly arbeitet auf der Grundlage unserer Werte, das Richtige für unsere Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden und unseren Planeten zu tun. Wir sind bestrebt, einen vielfältigen und einladenden Arbeitsplatz zu schaffen, der Kolleginnen und Kollegen mit unterschiedlichen Lebensstilen, Hintergründen und Erfahrungen einschließt. Wir sind davon überzeugt, dass wir so unsere Werte besser erfüllen und gleichzeitig unsere Kundinnen und Kunden in unseren globalen Gemeinschaften innovativ und zufrieden stellen können.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung in Form eines aussagekräftigen Lebenslaufs und unter Angabe Deines frühestmöglichen Starttermins!